

Lehrplan_Social Media Manager			
Modul	Unterrichtseinheiten (UE)	Inhalte	Unterrichtseinheiten (UE)
Allgemeines	Allgemeines Social Media	Allgemeines Social Media	4
Allgemeines	Übersicht, Organisation & Support	Übersicht, Organisation & Support	4
Allgemeines	Ziele für Social Media Marketing	Lernziele und Erfolgskriterien	4
Social Media Masterclass	Was ist Social Media Marketing?	Was ist Social Media Marketing?	8
Social Media Masterclass	Die wichtigsten sozialen Netzwerke	Die wichtigsten sozialen Netzwerke	8
Social Media Masterclass	Trends & Entwicklungen	Trends & Entwicklungen	8
Social Media Masterclass	PPC und organisches Social Media Marketing	PPC und organisches Social Media Marketing	8
Social Media Masterclass	Erfolgreiche Fallstudien	Erfolgreiche Fallstudien	8
Social Media Masterclass	Analysertools und Berichte	Analysertools und Berichte	8
Social Media Masterclass	Integration von Social Media in Gesamtstrategie	Integration von Social Media in Gesamtstrategie	8
Positionierung im Internet	Markenaufbau	Markenaufbau	16
Positionierung im Internet	Zielgruppenanalyse	Zielgruppenanalyse	16
Positionierung im Internet	Polarisierung & Psychologische Muster	Polarisierung & Psychologische Muster	16
Content Erstellung	Tools und Techniken	Tools und Techniken	16
Content Erstellung	Zeitmanagement	Zeitmanagement	16
Content Erstellung	Best Practices	Best Practices	16
Content Erstellung	PPC-Content vs. organischer Content	PPC-Content vs. organischer Content	12
Content Erstellung	Textbeiträge	Textbeiträge	12
Content Erstellung	Bilder & Grafiken	Bilder & Grafiken	12
Content Erstellung	Short Form Videos	Short Form Videos	12
Content Erstellung	Long Form Videos	Long Form Videos	12
Content Erstellung	Content-Kalender	Content-Kalender	12
Content Erstellung	Kollaborative Tools	Kollaborative Tools	12
Content Erstellung	Rechtliche Aspekte und Urheberrecht	Rechtliche Aspekte und Urheberrecht	12
Content Marketing	Grundlagen organisches Marketing	Grundlagen organisches Marketing	8
Content Marketing	Plattformen	Plattformen	8
Content Marketing	Community Management	Community Management	8
Content Marketing	Langfristige Bindung	Langfristige Bindung	8
Content Marketing	Erfolgsmessung und KPI-Analyse	Erfolgsmessung und KPI-Analyse	8
Content Marketing	Textbasierter Content	Textbasierter Content, Twitter, Thread, etc	16
Content Marketing	Bild- und Grafik-Content	Bild- und Grafik-Content,	16
Content Marketing	Video-Content	Video-Content	16
Content Marketing	Strategie	Strategie	12
Content Marketing	Grundlagen Contentmanagement	Grundlagen Contentmanagement	12
Content Marketing	Langfristige Planung	Langfristige Planung	12
Content Marketing	Ressourcenmanagement	Ressourcenmanagement	12
Content Marketing	Notfallpläne und Krisenmanagement	Notfallpläne und Krisenmanagement	12
Branding	Grundlagen	Grundlagen	8
Branding	Theorie	Theorie	8
Branding	Praxis	Praxis	8
Branding	Markenkommunikation	Markenkommunikation	8
Branding	Markenmanagement	Markenmanagement	8
Branding	Branding-Workshops und praktische Übungen	Branding-Workshops und praktische Übungen	8
PPC	Grundlagen Social Media	Einführung	8
PPC	Meta	Meta	12
PPC	TikTok	TikTok	12
PPC	Google	Google	12
PPC	LinkedIn	LinkedIn	12
PPC	Erfolgreiche PPC-Kampagnen	Erfolgreiche PPC-Kampagnen	12
PPC	Optimierungstechniken	Optimierungstechniken	12
PPC	Budgetplanung und Verwaltung	Budgetplanung und Verwaltung	12
Videobearbeitung und Effekte	Grundlagen Videobearbeitungssoftware	Grundlagen Videobearbeitungssoftware	16
Videobearbeitung und Effekte	Anwendung von visuellen Effekten	Anwendung von visuellen Effekten	16
Livestreaming und Webinar-Erstellung	Technik und Setup	Technik und Setup	16
Livestreaming und Webinar-Erstellung	Interaktive Elemente und Zuschauerbindung	Interaktive Elemente und Zuschauerbindung	16
<i>Bildungsträger: KCM Digital GmbH, Blücherstraße 32, 75177 Pforzheim</i>			
			<b>Unterrichtseinheiten gesamt: 612</b>